



ქალი
10%

კაცი
90%

ასაკი
25+

ფასი
1 s

„ყველა დროის საყვარელი გუნდები“

ყოველკვირეული სპორტული გაზეთი, გამოცემა 1934 წლიდან. „პალიტრამედიის“ შემადგენლობაშია 2008 წლიდან.

თემატიკა: სპორტული სიახლეები, ქართული და უცხოური სპორტული მოვლენების ანალიზი.

სამიზნე აუდიტორია: სპორტის სხვადასხვა სახეობის მოყვარული ადამიანები, უშუალოდ სპორტით დაკავებული ადამიანები.

პოზიციონირება: „ლელო“ პირველი სპორტული გაზეთია. ის უკვე მრავალი წელია, სპორტის მოყვარულებს აწვდის ოპერატიულ ინფორმაციას საქართველოსა და უცხოეთში მიმდინარე სპორტულ მოვლენებზე, აკეთებს ამ მოვლენების ანალიზს ობიექტურობაზე დაყრდნობით.

გავრცელების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამოსვლის დღე: ორშაბათი
 ქალაქის ტიპი: A3 საგაზეთო
 გვ. რაოდენობა: 12

თანა

BY ბომონდი



ქალი
75%

კაცი
25%

ასაკი
18+

ფასი
5 \$

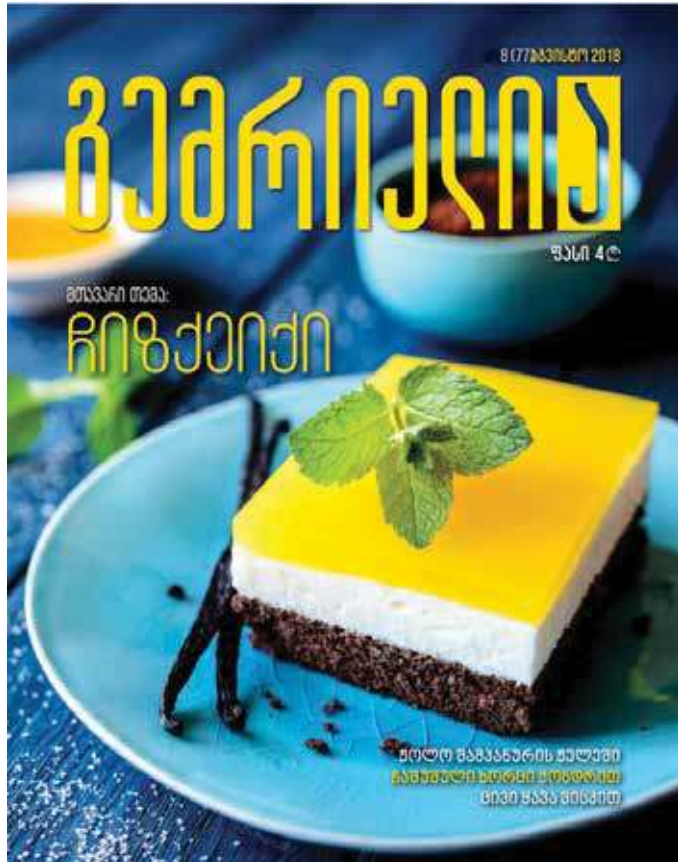
თანა: გზამკვლევი მოდის სამყაროში

თემატიკა: ახალი ნიშური გამოცემის - „თანა BY ბომონდი“- იდეა ყველაზე გლამურული ჟურნალისგან „ბომონდი“ დაიბადა. პროექტის მიზანი ბექდური მედიისთვის ახალი სიცოცხლის მიცემაა.

სამიზნე აუდიტორია: საიტის სამიზნე აუდიტორიას წარმოადგენენ მოდის სფეროში მოღვაწე ადამიანები, ასევე მოყვარულები, რომელთათვისაც მნიშვნელოვანია ინფორმაცია უახლესი ტენდენციებისა და თავის მოვლის შესახებ. საიტის მიზანია აუდიტორიისთვის მსოფლიო მოდის ცვლილებების შესახებ ხარისხიანი და ექსკლუზიური მასალის მიწოდება.

პოზიციონირება: ბომონდის ახალი პროექტი „თანა by ბომონდი“ 2024 წლის მაისიდან გამოჩნდა ქართულ ბაზარზე. ძველი ქართული სიტყვა „თანა“-მრჩვეული საუკეთესოდ აღწერს ამ პროექტის დაარსების აზრსა და შინაარსს, „თანა“- ქართულ ბაზარზე ნომერ პირველი გზამკვლევი მოდის, კულტურის, თავის მოვლის, ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და მოგზაურობის შესახებ მოდის მოყვარულებს თანამედროვე მსოფლიო მოდაში მიმდინარე მოვლენების თანამონაწილეებს გაგზავნის. ერთ სივრცეში თავმოყრილი ყველა საჭირო ინფორმაცია ტრენდებსა და ტენდენციებზე ქმნის კომფორტულ გარემოს მოდის მოყვარულთათვის და ყველა მსურველს აძლევს თანაბარ შესაძლებლობას გაეცნონ ახალ ტენდენციებს სხვადასხვა სფეროებში. „თანა“ მოდის სფეროში წამყვან ბრენდებთან თანამშრომლობით ქმნის ყველაზე კომფორტულ გარემოს მოდის მოყვარულთათვის და აძლევს მათ შესაძლებლობას აუწყონ ფეხი თანამედროვე მოდის სამყაროს მუდმივად ცვალებად ტრენდებსა და ტენდენციებს. გახადე „თანა“ შენი ტრენდული ცხოვრების თანა-მგზავრი.

გავრცელების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით



ქალი
80%

კაცი
20%

ასაკი
24+

ფასი
4 \$

„იხსოვრე გემრიელად“

ყოველთვიური კულინარიული ჟურნალი. გამოდის 2012 წლიდან.

თემატიკა: კულინარიული რეცეპტები და ამბები სხვადასხვა კერძისა თუ ინგრედიენტის წარმოშობაზე.

სამიზნე აუდიტორია: სხვადასხვა ასაკის ქალები და მამაკაცები.

პოზიციონირება: ჟურნალი „გემრიელია“ „პალიტრამედიის“ 2012 წლის ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული მედიაპროექტია, რომელმაც გამოსვლისთანავე მიიპყრო მკითხველის ყურადღება და მიაღწია მაღალ ტირაჟს. რეცეპტები მორგებულია ქართულ გემოვნებას, ხოლო ყველა გამოყენებული პროდუქტი ხელმისაწვდომია ქართულ ბაზარზე. ყველა რეცეპტი გაფორმებულია მაღალი ხარისხის ვიზუალური მასალით.

ბავსცელაების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით, როგორც საცალო ქსელსა და ხელმომწერებში, ისე რესტორნებში, კაფეებსა და ბარებში.

გამოსვლის დღე: 3 თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში
ქალაქის ტიპი: A4 ცარცი
ბვ. რაოდენობა: 80



ქალი
50%

კაცი
50%

ასაკი
4+

ფასი
5 ლ

„ხალისიანი გზა ბავშვის განვითარებისთვის“

ყოველკვირეული შემეცნებით-გასართობი საბავშვო ჟურნალი. ყველა ნომერს მოჰყვება 100-მდე სტიკერი და საჩუქარი. შუაში ჩაკერებულია სპეციალური სახატავი ალბომი განსხვავებული ფურცლებით.

თემატიკა: ჟურნალში წარმოდგენილია კროსვორდები და თავსატეხები, ზღაპრები, ლექსები, სააზროვნო და სამაგიდო თამაშები. უფასოდ ქვეყნდება ბავშვების ნახატები.

სამიზნე აუდიტორია: 4-დან 10 წლამდე ბავშვები

პოზიციონირება: „საბავშვო კარუსელი“ არის ილუსტრირებული ფერადი ჟურნალი ბავშვებისთვის, რომლის მთავარი ამოცანაა, თამაშითა და ხალისით გაუვარჯიშოს პატარებს გონება, ჟურნალი მუდმივად სთავაზობს მკითხველს სიახლეებს, სიურპრიზებსა და საჩუქრებს.

გავრცელების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

ბამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში
ქალაქის ტიპი: A4 ცარცი
ბვ. რაოდენობა: 72



ქალი
65%

კაცი
35%

ასაკი
18+

ფასი
3 s

„თქვენი ოჯახის ჯანმრთელობისთვის“

ჟურნალის მიზანია მოსახლეობის გათვითცნობიერება სამედიცინო საკითხებში, ჯანსაღი ცხოვრების წესის დანერგვა, ზრუნვა დაავადებათა პროფილაქტიკაზე და დახმარება დიაგნოსტიკისა და მკურნალობის სწორად წარმართვაში.

თემატიკა: ჟურნალის მალალრეიტინგული რუბრიკებია: მედიცინის სიახლენი, მთავარი თემა, ჯანსაღი ცხოვრების წესი, დიეტოლოგია, ფსიქოლოგია, კითხვა-პასუხი, სამკურნალო წერილები, პედიატრიის ცნობარი, კოსმეტოლოგია, ქალი, მამაკაცი და სხვ.

სამიზნე აუდიტორია: 18 წლის ზემოთ ადამიანები, რომლებსაც აინტერესებთ ჯანმრთელობასთან, სწორ კვებასა და თავის მოვლასთან დაკავშირებული თემები. ასევე, სამედიცინო სფეროს წარმომადგენლები.

კორიციონირება: ყველაზე პოპულარული, მალალრეიტინგული და მალალტირაჟიანი სამედიცინო ჟურნალი საქართველოში.

გავრცელების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით. ტირაჟის ნაწილი ვრცელდება სამედიცინო ცენტრებში, ფიტნეს-კლუბებში, სტომატოლოგიურ კლინიკებში.

გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში
 ქალაქის თიპი: A4 ცარცი
 გვ. რაოდენობა: 82



„აირჩიე შენი გზა“

ყოველკვირეული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ჟურნალი. გამოდის 2000 წლის 31 მარტიდან.

თემატიკა: პოლიტიკა, ეკონომიკა, ისტორია, ამბები, იუმორი, ასევე შოუბიზნესისა და სხვა ადგილობრივი თუ საერთაშორისო ამბები.

სამიზნე აუდიტორია: 25 წლიდან ადამიანები, რომელთათვისაც მნიშვნელოვანია აქტუალურ-საზოგადოებრივ პრობლემებზე საქმის კურსში ყოფნა.

პოზიციონირება: ერთ-ერთი ყველაზე მაღალტირანი ჟურნალი საქართველოში. 2010 წლიდან საფუძველი ჩაეყარა მასშტაბურ და წარმატებულ პროექტს - ნიგნები პრესასთან ერთად, ხელმისაწვდომ ფასად, რაც დღემდე ხელს უწყობს ნიგნის მოყვარული საზოგადოების განებივრებას და მათი ბიბლიოთეკის შევსებას.

ბავრცელების არეალი: ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამოსვლის დღე: ხუთშაბათი
 ქაღალდის ტიპი: A4 საბაზეთო + ცარცი
 გვ. რაოდენობა: 84