





ქალი  
10%

კაცი  
90%

ასაკი  
25+

ფასი  
1 s

„ყველა დროის საყვარელი გუნდი“

ყოველკვირეული სპორტული გაზეთი, გამოცემა 1934 წლიდან. „პალიტრამედიის“ შემადგენლობაშია 2008 წლიდან.

**თემატიკა:** სპორტული სიახლეები, ქართული და უცხოური სპორტული მოვლენების ანალიზი.

**სამიზნე აუდიტორია:** სპორტის სხვადასხვა სახეობის მოყვარული ადამიანები, უშუალოდ სპორტით დაკავებული ადამიანები.

**პოზიციონირება:** „ლელო“ პირველი სპორტული გაზეთია. ის უკვე მრავალი წელია, სპორტის მოყვარულებს აწვდის ოპერატიულ ინფორმაციას საქართველოსა და უცხოეთში მიმდინარე სპორტულ მოვლენებზე, აკეთებს ამ მოვლენების ანალიზს ობიექტურობაზე დაყრდნობით.

**გავრცელების არეალი:** ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამოსვლის დღე: ორშაბათი  
 ქალაქის ტიპი: A3 საგაზეთო  
 გვ. რაოდენობა: 12



„მედი ინსპირაცია“

ე.წ პრილა ჟურნალი. გამოიცემა 1996 წლიდან, რომლის რეზენდინგიც განხორციელდა 2007 წელს.

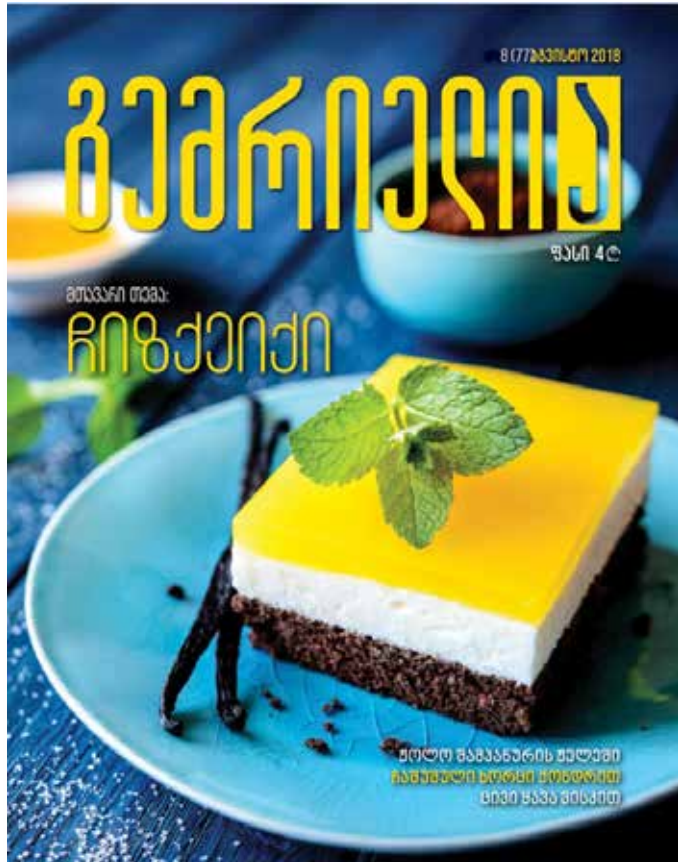
**თემატიკა:** ჟურნალის ძირითადი კონტენტი „ლაიფსტაილია“, რომელიც აერთიანებს მოდის, კულტურის, მოგზაურობისა და „Beauty“ რეზიკებს

**სამიზნე აუდიტორია:** „ბომონდის“ სამიზნე აუდიტორია ის სეგმენტია, რომელიც მუდმივად ეცნობა მსოფლიო თუ ლოკალურ მოდისა და კულტურის სიახლეებს. მრუნავს საკუთარ გარეგნობასა და განვითარებაზე, ასევე რომლისთვისაც მნიშვნელოვანია ახალი ნიჭიერი ადამიანების აღმოჩენა. ესენი არიან აზრის, „ოფინიონ“ ლიდერები.

**კომიციონირება:** გამორჩეული და ექსკლუზიურია ჟურნალის გარეკანის ფორმატი, კონცეფცია და „ედიტორიალები“. ჟურნალ „ბომონდის“ პრიორიტეტია მოდა და მისი განვითარების ხელშეწყობა, ამიტომ მკითხველისთვის საინტერესოა ამ ჟურნალის მეშვეობით გაეცნოს სასარგებლო რჩევებს თუ რა ჩაიცვას, სად იმოგზაუროს და როგორ მოუაროს თავს. „ბომონდი“ გამოირჩევა განსაკუთრებული საავტორო ფოტოსესიებით. გლობალური, საერთაშორისო ბრენდებისთვის ჟურნალი ხშირად გამხდარა ინტერესის სფერო. გლობალური ივენთებიდან რეპორტაჟები ხშირად გაშუქებულია ჟურნალში. ჩვენი გლობალური პარტნიორები არიან: „Ellie Saab, Shiseido, Galeries Lafayette, David Lynch Foundation, Stella McCartney და ა.შ..“

**ბავრცელების არეალი:** „ბომონდი“ ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით, როგორც საცალო ქსელში და ხელმომწერებში, ასევე პრემიუმ სასტუმროებსა და კაფეებში. ჟურნალი აგრეთვე ვრცელდება კომპანიების ტოპ მენეჯმენტსა და მარკეტინგის განყოფილებებში.





„იხსოვრე გემრიელად“

ყოველთვიური კულინარიული ჟურნალი. გამოდის 2012 წლიდან.

**თემატიკა:** კულინარიული რეცეპტები და ამბები სხვადასხვა კერძისა თუ ინგრედიენტის წარმოშობაზე.

**სამიზნე აუდიტორია:** სხვადასხვა ასაკის ქალები და მამაკაცები.

**პოზიციონირება:** ჟურნალი „გემრიელია“ „პალიტრამედის“ 2012 წლის ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული მედიაპროექტია, რომელმაც გამოსვლისთანავე მიიპყრო მკითხველის ყურადღება და მიაღწია მაღალ ტირაჟს. რეცეპტები მორგებულია ქართულ გემოვნებას, ხოლო ყველა გამოყენებული პროდუქტი ხელმისაწვდომია ქართულ ბაზარზე. ყველა რეცეპტი გაფორმებულია მაღალი ხარისხის ვიზუალური მასალით.

**ბავრცელის არაბალი:** ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით, როგორც საცალო ქსელსა და ხელმომწერებში, ისე რესტორნებში, კაფეებსა და ბარებში.

გამოსვლის დღე: 3 თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში  
 ქალაქის ტიპი: A4 ცარცი  
 ბვ. რაოდენობა: 80



ქალი  
50%

კაცი  
50%

ასაკი  
4+

ფასი  
5 ₾

„ხალისიანი გზა ბავშვის განვითარებისთვის“

ყოველკვირეული შემეცნებით-გასართობი საბავშვო ჟურნალი. ყველა ნომერს მოჰყვება 100-მდე სტიკერი და საჩუქარი. შუაში ჩაკერებულია სპეციალური სახატავი ალბომი განსხვავებული ფურცლებით.

**თემატიკა:** ჟურნალში წარმოდგენილია კროსვორდები და თავსატეხები, ზღაპრები, ლექსები, სააზროვნო და სამაგიდო თამაშები. უფასოდ ქვეყნდება ბავშვების ნახატები.

**სამიზნე აუდიტორია:** 4-დან 10 წლამდე ბავშვები

**პოზიციონირება:** „საბავშვო კარუსელი“ არის ილუსტრირებული ფერადი ჟურნალი ბავშვებისთვის, რომლის მთავარი ამოცანაა, თამაშითა და ხალისით გაუვარჯიშოს პატარებს გონება, ჟურნალი მუდმივად სთავაზობს მკითხველს სიახლეებს, სიურპრიზებსა და საჩუქრებს.

**გავრცელების არეალი:** ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

ბამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში  
 ქალაქის ტიპი: A4 ცარცი  
 გვ. რაოდენობა: 72



ქალი  
65%

კაცი  
35%

ასაკი  
18+

ფასი  
3 s

„თქვენი ოჯახის ჯანმრთელობისთვის“

ჟურნალის მიზანია მოსახლეობის გათვითცნობიერება სამედიცინო საკითხებში, ჯანსაღი ცხოვრების წესის დანერგვა, ზრუნვა დაავადებათა პროფილაქტიკაზე და დახმარება დიაგნოსტიკისა და მკურნალობის სწორად წარმართვაში.

**თემატიკა:** ჟურნალის მალალრეიტინგული რუბრიკებია: მედიცინის სიახლენი, მთავარი თემა, ჯანსაღი ცხოვრების წესი, დიეტოლოგია, ფსიქოლოგია, კითხვა-პასუხი, სამკურნალო წერილები, პედიატრიის ცნობარი, კოსმეტოლოგია, ქალი, მამაკაცი და სხვ.

**სამიზნე აუდიტორია:** 18 წლის ზემოთ ადამიანები, რომლებსაც აინტერესებთ ჯანმრთელობასთან, სწორ კვებასა და თავის მოვლასთან დაკავშირებული თემები. ასევე, სამედიცინო სფეროს წარმომადგენლები.

**კორიციონირება:** ყველაზე პოპულარული, მალალრეიტინგული და მალალტირაჟიანი სამედიცინო ჟურნალი საქართველოში.

**გავრცელების არეალი:** ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით. ტირაჟის ნაწილი ვრცელდება სამედიცინო ცენტრებში, ფიტნეს-კლუბებში, სტომატოლოგიურ კლინიკებში.

გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისში  
ქალაქის თიპი: A4 ცარცი  
ბმ. რაოდენობა: 82



„აირჩიე შენი გზა“

ყოველკვირეული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ჟურნალი. გამოდის 2000 წლის 31 მარტიდან.

**თემატიკა:** პოლიტიკა, ეკონომიკა, ისტორია, ამბები, იუმორი, ასევე შოუბიზნესისა და სხვა ადგილობრივი თუ საერთაშორისო ამბები.

**სამიზნე აუდიტორია:** 25 წლიდან ადამიანები, რომელთათვისაც მნიშვნელოვანია აქტუალურ-საზოგადოებრივ პრობლემებზე საქმის კურსში ყოფნა.

**პოზიციონირება:** ერთ-ერთი ყველაზე მაღალტირანი ჟურნალი საქართველოში. 2010 წლიდან საფუძველი ჩაეყარა მასშტაბურ და წარმატებულ პროექტს - ნიგნები პრესასთან ერთად, ხელმისაწვდომ ფასად, რაც დღემდე ხელს უწყობს ნიგნის მოყვარული საზოგადოების განებივრებას და მათი ბიბლიოთეკის შევსებას.

**ბავრცელების არეალი:** ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამოსვლის დღე: ხუთშაბათი  
 ქაღალდის ტიპი: A4 საბაზეთო + ცარცი  
 გვ. რაოდენობა: 84